

Appel à candidatures de l'EESAB

pour la conception graphique de la communication des Journées Portes Ouvertes 2023

L'EESAB-sites de Brest, Lorient, Quimper et Rennes, à l'occasion de ses journées portes ouvertes annuelles, réalise une communication graphique qui fédère les différents publics cibles de l'EESAB autour de ces événements qui sont la meilleure vitrine de l'école auprès du public extérieur.

Nous recherchons un-e artiste (ou collectif) pour réaliser l'identité graphique des journées portes ouvertes qui auront lieu en février 2023.

Ouverture des candidatures
jusqu'au 18 septembre 2022 - 23h59

Objectifs

_ La conception graphique doit permettre d'identifier de manière immédiate le champ des études à l'EESAB - Ecole européenne supérieure d'art de Bretagne, et de ses trois options : art-communication-design. Le graphisme de l'affiche des journées portes ouvertes doit être très explicite sur l'environnement artistique, et évoquer la dynamique des études qui s'y déroulent (Renseignements sur le site www.eesab.fr).

_ L'affiche pour les journées portes ouvertes 2023 doit avant tout viser à la transmission de l'information : les 4 dates sur les 4 sites et la notion de Portes ouvertes.

_ Le graphisme de l'affiche doit être aussi intelligible et lisible sur les formats affiches dans l'espace urbain, par les piétons, cyclistes et automobilistes.

_ Les fichiers print et web fournis doivent être exemplaires en termes d'éco-responsabilité graphique, tout en étant les plus optimaux possibles pour une diffusion efficace de notre communication.

Nota Bene : il est demandé au-la graphiste de prévoir une déclinaison de l'affiche pour chaque site de l'EESAB (Brest, Lorient, Quimper, Rennes), sur laquelle la ville concernée et sa date de portes ouvertes seront très clairement lisibles.

Calendrier de consultation des offres des candidat·es

Elle se déroule en trois phases :

Phase 1 – Remise d'une offre

Jusqu'au dimanche 18 septembre 2022

L'offre doit comprendre :

_ La raison sociale du-de la candidat·e.

_ Un portfolio ou site internet avec ses travaux.

_ Une note d'intention (maximum 1 page) exprimant la manière dont le-la candidat·e envisage de créer l'identité graphique des journées portes ouvertes 2023 de l'EESAB. (vous pouvez être force de proposition, et proposer un support ou canal de communication auquel nous n'aurions pas pensé).

_ Un engagement à tenir les délais.

_ Une proposition de prix TTC détaillée par étape (régime de TVA à préciser) à envoyer à l'adresse

suivante : communication@eesab.fr

Le devis doit être à l'attention de :

EESAB

Direction générale

34 rue Hoche

35000 RENNES

N.B. : Cette phase ne sera pas rémunérée.

Le comité de sélection du graphisme des JPO 2023 de l'EESAB procèdera à la sélection de 6 propositions graphiques maximum le 20 septembre sur la base de ces critères :

_ Qualité artistique du portfolio – Originalité – Ergonomie

_ Montant de la prestation

_ Expérience et professionnalisme de la réponse

_ Pertinence de la note d'intention par rapport à la commande

Phase 2 – Proposition graphique des pré-sélectionné-es

Du 23 septembre au 3 octobre 2022

(Cette phase concerne uniquement les candidat-es pré-sélectionné-es)

L'EESAB retiendra 6 dossiers maximum, et demandera aux candidat-es pré-sélectionné-es de faire une proposition graphique basée sur l'univers vers lequel elles et ils souhaitent emmener ces JPO 2023.

Nous attendons une proposition graphique claire et pertinente, avec les éléments textuels qui seront présents sur la communication finale (*A Minima* : EESAB - JOURNÉES PORTES OUVERTES 2023 - DATES DES JPO :

X.02/Brest - X.02/Lorient - X.02/ Rennes - X.02/Quimper)

N.B. : Cette phase sera rémunérée à hauteur de 150 € TTC par candidat-e.

Le comité de sélection du graphisme des JPO 2023 de l'EESAB procèdera au choix final sur la base de la cohérence de la proposition graphique avec la demande du commanditaire et la note d'intention envoyée lors de la phase 1.

Phase 3 - Contractualisation du marché

Le 10 octobre

Choix du-de la prestataire final et annonce à celui-celle-ci.

ÉTAPE 1 – Propositions graphiques

Avant le 7 novembre 2022

Les propositions graphiques devront comprendre au moins deux propositions distinctes en prenant comme base l'affiche JPO générale 120*176, et une proposition de variation par site.

ÉTAPE 2 – Calendrier de mise en œuvre

Choix d'une proposition et premiers allers/retours autour de l'affiche : *semaine du 7 novembre*

Livraison finale des fichiers pour impression et diffusion web : *lundi 28 novembre 2022, dernier délai*

Fichiers attendus

I. Communication JPO "spécifique", par site (4 modèles différents, chacun mettant en avant une date et un site)

- Un fichier pdf print 120*176
- un fichier pdf print A2 (lisible également en format A3)
- un fichier pdf A5
- format couverture d'événement Facebook : 1920*1080px
- Le visuel de l'affiche JPO au format JPEG 300 dpi sans texte en format paysage et portrait.
- Format carré (pour Instagram)
- Création d'un visuel pour les signatures mails de l'ensemble des collaborateur-trice-s de l'EESAB. Attention à faire un visuel respectueux de l'environnement, pas trop lourd, et pas trop grand. Environnement mail : OFFICE365/OUTLOOK

II. Communication JPO générale (mentionnant les 4 dates et les 4 villes)

- un fichier pdf print A2 (lisible également en format A3)
- roll up : 200 cm x 80 cm
- bâche (kakemono)
- 32 cm x 238 cm recto quadri
- 115 x 315 cm recto quadri
- Fichiers jpg 300 dpi :

_ Format couverture page Facebook

_ Format post Facebook

_ Format paysage

_ Format portrait

_ Format mailing (à envoyer dans corps de mail sous OFFICE365/Outlook)

_ Instagram : format post + format story

_ Nous ne demandons pas obligatoirement un visuel pour chaque réseau. Mais nous demandons un visuel qui puisse s'adapter facilement à chacun-e de ces réseaux.

- Une courte vidéo, format mp4 (10-15 secondes max) qui servira pour les réseaux sociaux afin d'annoncer les JPO 2023 (annonces des 4 dates par ville et "plus d'informations sur www.eesab.fr")

> Cession des droits de reproduction et de diffusion du 27 novembre 2022 au 27 novembre 2023.

Contacts/Renseignements

Isabelle Laurent, Chargée de communication de l'EESAB isabelle.laurent@eesab.fr 07 85 63 89 61	Juliette Guillevin, Chargée de communication de l'EESAB juliette.guillevin@eesab.fr 06 31 58 46 98
---	---